

婦人公論

新年號

婦人公論

婦人公論

Media Guide 2022.11

**2022年1月発売号
よりボリュームアップ
して月刊化**

毎月15日発売に！

婦人公論

婦人公論

1/26

創刊100周年
記念号

お問い合わせ先

中央公論新社
雑誌・事業局 コンテンツビジネス部
TEL:03-5299-1820
FAX:03-5299-1918

婦人公論2022年1月より月刊化します

「しっかりした情報を、じっくり読みたい」という読者ニーズに応えて

創刊以来、常に時代の変化に対応しながら、一貫して女性の悩みやときめきに寄り添い、その時々旬な人々の言葉やニュースを伝えてきた『婦人公論』。コロナ禍で人々のライフスタイルが変化するなか、読者アンケートをひもとくと、本誌を選んでくださる読者のニーズがくっきりと浮かび上がってきました

- 不安なニュースも多いいま、信頼できるメディアから確かな情報を得たい。文章だときちんと理解できる(50代)
- ちょっとスマホに疲れ気味。コーヒーを淹れて『婦人公論』をゆっくり読む時間がお気に入りです(60代)
- まだまだ元気。この先20-30年何をしよう？ 先輩たちの言葉を参考にしたい(70代)
- お出かけの機会が減ったなか、芸能人のインタビューから刺激を受けています(80代)

子育てや介護が一段落し、自分に向き合う時間が増えた世代の女性たち。「確かな情報や、心に響く人生のストーリーをじっくり読んで、生きるヒントを得たい」という声が顕著です。

そんな読者ニーズに応え、ボリュームアップして月1回刊行に！ ページ数は40-50ページ増。1ヵ月まるまる楽しめるコンテンツが充実！

特 集

50歳から100歳まで 人生後半、元気に
よりよく生きるために
中心は50代以上。母&娘&孫、2世代・
3世代がそれぞれの立場で読むことが
できる内容となっています。たとえば2世
代同居や介護といった家族の課題は、
親&子の両方のホンネを掘り下げ、著
名人の体験談や専門家のアドバイスと
ともに、助けとなる新サービスや商品を
紹介。家族や友人たちと対話し、ライフ
スタイルをよりよく変えていきかけと
なるでしょう

著名人がホンネで 語る、インタビュー

結婚、離婚、子どもの巣立ち、親の介
護、自身の闘病、家族の見送り.....etc.
人生の転機にある著名人にじっくり胸
中を聞いて構成するインタビュー記事
がいっそう充実。瀬戸内寂聴さんをほ
じめ、人生100年時代の生き方のヒン
トとなるご長寿者も登場します

読者との絆を より深く

女性の行動形態や率直なホンネを掘り下げて聞く『婦人公論』大アンケート企画にとど
まらず、コア読者が集う「婦人公論サロン」もOPEN予定！ 乞うご期待

カラー実用記事

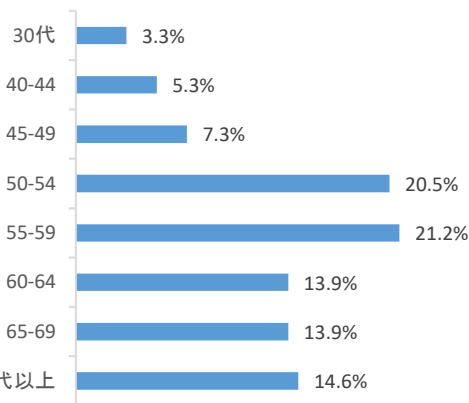
最新常識やトレンド。本当に読者が必要
とするものを誠実にセレクトして紹介しま
す。年齢とともに気になる健康や美容、
毎日の楽しみに不可欠な食とファッショ
ンに加え、女性がこれからの人生設計
を見直す上で必要なお金や住まい、医
療のことも掘り下げて、正しい情報をわ
かりやすく展開

婦人公論 読者基本データ

いつまでもときめきを忘れない心と、知的ジャーナリズムに関心を持ち続ける「大人の女性」たち。それが、婦人公論の読者です。

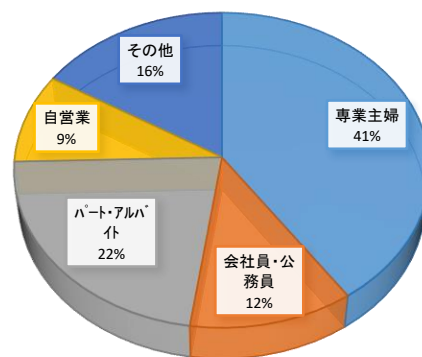
○読者年齢層

50代がメイン読者層



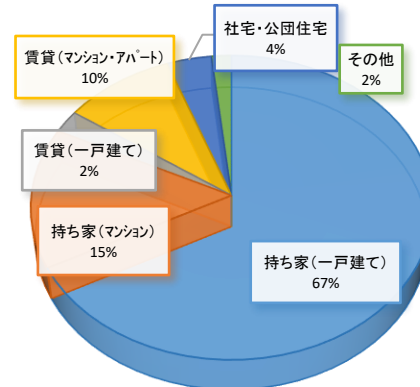
○職業

働く主婦が約半数



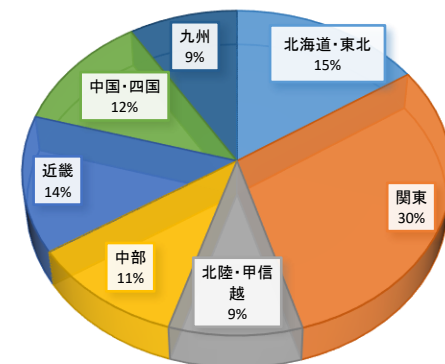
○居住形態

持ち家率約80%



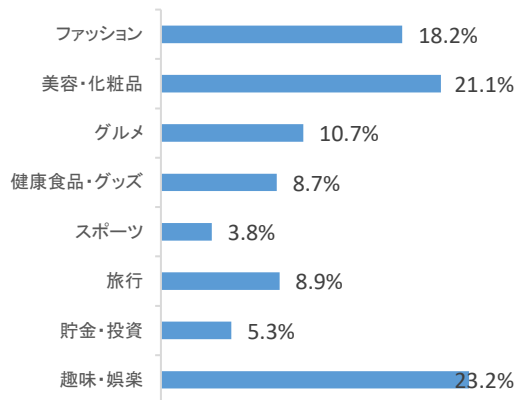
○地域別購読率

北海道から九州まで全国を網羅



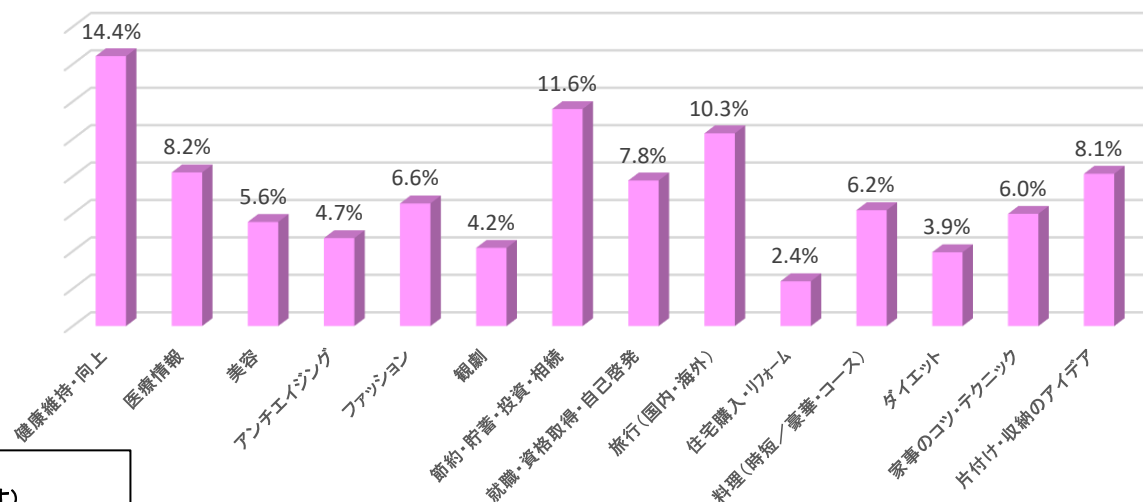
○おこづかいの使い道

流行・トレンドに敏感



○興味・関心

40代～60代のアクティブ世代特有の幅広く多岐にわたる関心ごと



※データは読者アンケートより
(2018年10月～12月発売号挟み込みのアンケートはがきの集計結果です)

婦人公論に寄せられた読者の声

30代

- ・知らないことがたくさん載っていて勉強になります！
- ・自分が**知りたい情報が出ている**
- ・自分だけだと思っていたことが他の人もそう思っていることがわかって**安心**
- ・現代の諸問題・テーマについて知ったり、考えたりするようになりました
- ・**人生に役立つ**ことが載っています
- ・女性の気持ちに**寄り添えました**
- ・いろんな記事を読んでいると、**心に余裕が出てきて温かい気持ち**になります
- ・読み応えのある連載が多い
- ・作り事めいた世界ではなく、赤裸々な本音が満載された『婦人公論』を読むと悩んでいるのは自分一人ではないと**励まされる気持ち**になる

50代

- ・同世代が抱える辛さや楽しさを実感できる記事があると**大変励み**になる
- ・対象年齢と生活レベルのターゲットが広いので**当てはまる**と思うことが多い
- ・周囲の人たちと話題にしにくい内容も掘り下げてあったりするので**共感できる**
- ・医療、病気に関するテーマなど**親子2代で購読できる**内容になっているので大変助かります
- ・**多様な女性の生き方**を紹介してくれて参考になります
- ・政治 経済などわかりにくくて苦手なジャンルでも内容を**噛み砕いて伝えてくれる**ところが助かります
- ・人生の節目で悩んだ時に、同世代の女性のたくさんの意見や考え方を知ることにより、進むべき道へ導いてくれたバイブル的な雑誌です

40代

- ・自分より上の世代向けの内容の時もあるが、今の自分ならどうするか考える契機になる
- ・日々の悩みも皆さん同じような感じなのだと**安心する**し、解決法を知ることもある
- ・男性には理解できない事があるので、**女性目線で書かれている**ことが一番だと思います
- ・悩みなどを**前向きにポジティブな姿勢**にさせてくれる雑誌だなあと感じます。読後に「よしがんばろう！」と**元気に意欲的**になれます
- ・特集記事で日々の生活にメリハリ・潤いをつけています
- ・**女性の立場**から真に向き合って深いところまできちんと記事にしてくれていると感じます
- ・**記事内容の正確さ**、深さ、こんな話題の人が出てるなんて！と感心するほどのスピード感に溢れています
- ・内容の濃さのわりに、**価格が安い**

60代以上

- ・他人の人生、生き方など参考になり、**背中を押してくれた**。30代の頃から愛読しています
- ・本音や人の見えない苦勞を読んで私はまだまだだと思える
- ・自分の年代にも合う記事、特集があり**共感する**ことが多い
- ・全国の女性の悩みや苦勞を知り自分の甘さを知り、**前向き**に頑張ろうと思えた
- ・70歳手前でまだ**頑張れるぞ**と思えたり、前向きに物事を捉える大切さを知りました
- ・覗き見趣味的な取材源の曖昧な記事がないので、**信用がおけ**ます。雑誌としての歴史と矜持を感じます
- ・取り上げたテーマの**具体例が豊富**で内容面に応じた詳細な記述が認識を深めます。おかげで社会情勢などへの視野が広がります。事件と物事の背景についても考えるようになりました

キーワード: 前向き・共感・安心・女性に寄り添う⇒『婦人公論』のロイヤルティの高さ・定期購読率の高さ

『婦人公論』は熱心な読者に支えられています。これからも安心して読み継がれる内容をお届けしていきます

スポンサード・メニュー①タイアップ 特集連動企画

本誌 タイアップ・特集連動企画

『婦人公論』本誌を手掛ける製作スタッフと編集部担当がタイアップ誌面を製作することにより、説得力のあるリアルな記事を実現いたします。さらに、健康・美容・料理・マネーなど読者の興味や関心高い特集に隣接するタイアップ広告は連動感が高く、訴求力も抜群です



■美容特集「ビューティ手帖」連動
【広告主】資生堂
【タイトル】無理せずマイペースにきれいになる方法



■美容特集「ビューティ手帖」連動
【広告主】資生堂
【タイトル】リッチなうるおいとハリつやで“まるでエステ”の満足感



■美容特集「ビューティ手帖」連動
【広告主】第一三共ヘルスケア
【タイトル】ドクターが教えるお風呂対策講座



■美容特集「ビューティ手帖」連動
【広告主】花王
【タイトル】健やかな髪と地肌、気持ちまでハッピー！
自分のためのヘアケア習慣始めませんか？



■健康特集「こころと体の養生学」連動
【広告主】花王
【タイトル】つらいときは甘えていい。上手に頼って、笑顔で介護



■健康特集「こころと体の養生学」連動
【広告主】武田コンシューマーヘルスケア
【タイトル】健やかな毎日のために漢方の力を取り入れてみませんか？



■料理特集「ヘルシーキッチン」連動
【広告主】サラヤ
【タイトル】砂糖を天然甘味料に替えていつもの料理をヘルシーに

スポンサード・メニュー②タイアップ オリジナルメニュー 1

本誌 タイアップ オリジナルメニュー

『婦人公論』オリジナルのタイアップメニューです。キャラクターとの組み合わせやハガキ添付により、より高い訴求効果が期待できるとともにレスポンスの集約が可能になります



■『婦人公論』オリジナルキャラクター
‘婦人公論センパイ’
【広告主】 グンゼ
【タイトル】縫い目ナシで肌触り抜群！寒い冬を
乗り切れる幸せ肌着を



■ハガキ付タイアップ
【広告主】 社会福祉法人 黎明会 ゆとりあの郷
【タイトル】安心して包まれながら熱海で自分らしく暮らす

本誌 タイアップ 出演者事例

著名人を起用したタイアップ広告記事にご出演いただいた過去実績です。
他にも美容・料理分野の第一人者から文化人・タレントまで、『婦人公論』のネットワークの強みを活かした幅広いジャンルの著名人・有名人のキャスティングをご提案いたします。



杏 さん



安藤 和津 さん



菊池 桃子 さん



高橋 ひとみ さん



柴田 理恵 さん



ヤマザキマリ さん

スポンサード・メニュー②タイアップ オリジナルメニュー 2

本誌 タイアップ・オリジナル特集
女を磨く旅／健康レポート／News & Topics

‘女を磨く旅’
女性のための旅をご提案する企画。豪華な
旅先案内人と『婦人公論』テイストの誌面レ
ポートにより、旅の素晴らしさを訴求し誘引を
図ります



【広告主】JR東海
【タイトル】大仏さまの光をいただく奈良・東大寺
【構成】編集ページ4P+タイアップ2P



【広告主】南アフリカ観光局
【タイトル】雄大な自然が五感を刺激する
南アフリカ紀行
【構成】編集ページ4P+タイアップ2P

‘健康レポート’
健康特集に隣接し、主に成分訴求を
行うノン・クレタイアップ企画として展開



【タイトル】今、知っておきたい「エクオール」のすべて
【構成】4C2P

‘News & Topics’
商品訴求などスポット的に展開する
タイアップ



【広告主】武田コンシューマーヘルスケア
【構成】4C1P

スポンサード・メニュー③ 特別広告企画 B4サイズ折込チラシ

本誌 B4サイズ折込チラシ

『婦人公論』特別広告企画です。
B4サイズの折込チラシ広告を毎号
1クライアントで展開。表裏とも広告誌面と
して活用できる。
※購入申込用のはがき付ける場合は値引
きなどの二重価格表記はできません
購入申込がWeb、電話、FAXの場合はその
限りでない。

(チラシ表
面)



(チラシ裏
面)



【広告主】中田食品
【商品】しらら



【広告主】ファンケル
【商品】ビューティブーク



【広告主】ライオン
【商品】グッスミン

スポンサード・メニュー④ 読者訴求企画 イベント／サンプリング

読者イベント

『婦人公論』読者イベントと協賛クライアント様のサンプリングや商品説明会をコラボして開催。読者に直接ご協賛商品を提供できる体験型イベントとして活用いただけます



愛読者参加
トークイベント
at 32Fレストラン

実施プラン・案)
場所: 弊社32F レストラン
内容: 愛読者参加トークイベント
(『婦人公論』出演タレント・作家)
+
商品プロモーション
サンプリング



商品発表会プレゼン
+サンプリング



創刊100周年読者イベントの様子
(誌面再録事例)

定期購読者 サンプリング

熱心な愛読者である定期購読者向けに商品資料やサンプルをお届けする企画です。弊社からの直接送付により、確実に情報を届けることが可能です。

サンプリング用商品の体裁については事前にご相談させていただきます



各企画についてのお問い合わせは弊社担当まで。
お待ちしております

スポンサード・メニュー 料金表

掲載面	色 スペース	料金	原稿サイズ
			天地×左右(mm)
表4	4色1P	2,150,000	281×194
表2(見開き)	4色1P(2P)	1,600,000(2,900,000)	297×420
表3(見開き)	4色1P(2P)	1,400,000(2,800,000)	297×420
目次対向	4色1P	1,500,000	297×210
センター見開き	4色2P	2,900,000	297×420
中面	4色1P	1,400,000	297×210
中面(小枠囲み罫)	4色1/3P	650,000	要相談
中面	1色1P	900,000	297×210
中面(小枠囲み罫)	1色1/3P	400,000	240×56
中面(小枠囲み罫)	1色1/6P	200,000	117×56
ハガキ	1色表・裏	1,400,000	官製ハガキサイズ

【広告に関する注意事項】

※編集タイアップは2ページから承ります。

制作費として4色1頁あたり¥300,0001色1頁あたり
¥200,000を頂戴いたします。

※中綴じ製本の都合上、掲載面により左右のサイズが
多少異なります。切れてはいけないロゴ・ネーム
などは左右より10～15mmずつ内側にレイアウトして
ください。

※その他、詳細についてはお問い合わせください。

【メディアプロフィール】

創刊 1916(大正5年)
発売日 毎月 15日
判型 A4正寸、中綴じ、オフセット
発行部数 143,000部(22年11月時点)

価格 定価780円(本体709円)
販売 書店、キヨスク、コンビニエンスストア
病院売店など