FUJIN KORON

婦人公論.jp

FUJIN KORON

MEDIA GUIDE

2022/11

婦人公論.jp とは

雑誌『婦人公論』のオンラインメディア。
2019 年 4 月にスタートしてから、右肩上がりの成長を見せる、今注目のメディアです。アクセスを牽引するのが、芸能人のインタビューや、ヘルスケア情報、婦人公論読者による手記。医師や専門家によるノウハウ記事には定評があります。

月　　間 PAGE VIEW	785万 PV
月　　間 UNIQUE USER	159万 UU

※2022年7月～9月の平均値

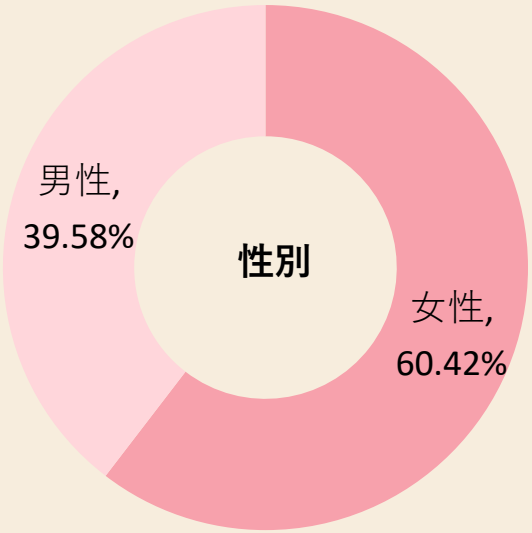
記事配信先

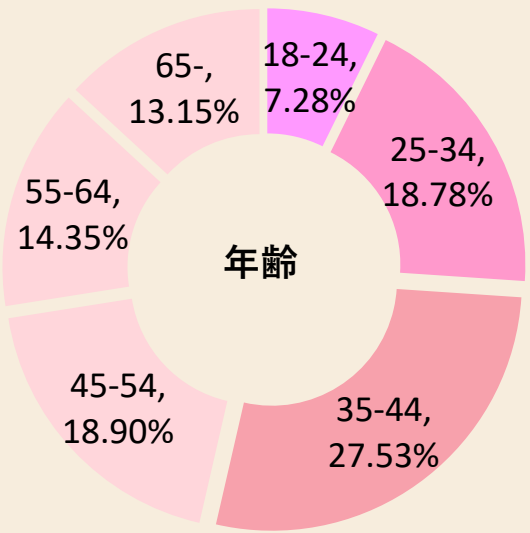
SmartNews　LINE NEWS　YAHOO! JAPAN ニュース　など

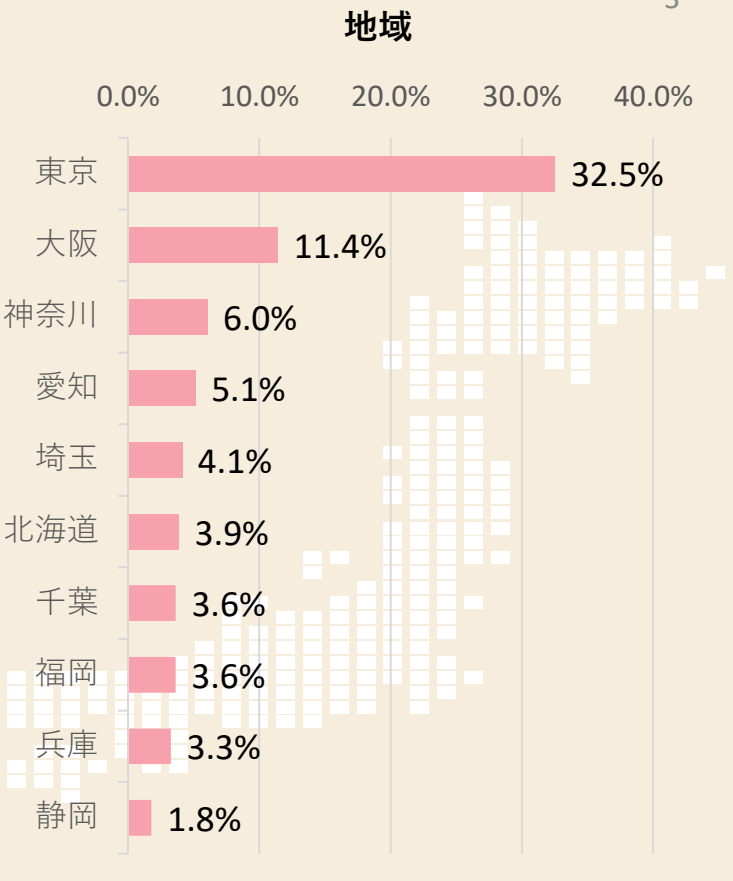
SNS

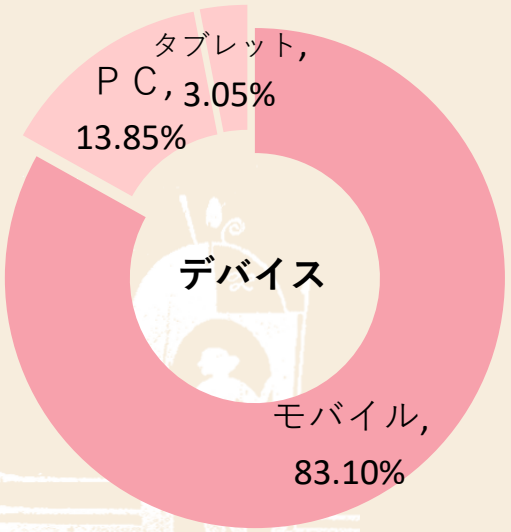
YouTube

婦人公論.jp のユーザー属性









【読まれた記事】

1）桐島かれん×桐島ノエル「母・洋子が認知症に。聡明だった母は自分が自分でなくなる不安にとりつかれ」
2）青木さやか「娘と2人でコロナ感染。自宅療養で悪化し、母娘で入院治療へ。医療機関の皆さんのありがさを改めて知る
3）青木さやか「2年経たず肺がんが再発？生かされた私は生活をシフトした。愚痴、悪口、噂話は一生しない！」
4）松坂慶子「母を見送り、娘も成長し、70歳になった今年、ようやく「準備が整いました！」という心境に」
5）徳川慶喜の最後の孫・井出久美子の人生「お姫様が都営住宅に。明るく生きる、という強さ」
6）本郷和人〈鎌倉殿の13人〉「比企能員は北条家との対立真っ只中、本当にボディガードも付けず敵の本拠地へ出向いていた！？」
7）本郷和人〈鎌倉殿の13人〉「なぜ源頼家は仁田忠常と和田義盛の二人に北条討伐を命じたのか？」

※「Googleアナリティクス」より。2022年7月～9月

婦人公論.jpでも、雑誌と同じく、独自路線を歩んでいます

POINT ❶
女性はもちろん、男性の読者も多数！

女性誌のサイトではあるものの、男性読者も約3割強。婦人公論のコンテンツが性別を問わず、広く興味関心を呼ぶものであることがわかります

POINT ❷
20代、30代もアクセス！　幅広い読者層に訴求

WEBならでは、自分の関心のあるコンテンツに直接アクセスできるため、読者層のボリュームゾーンは30代後半～40代前半。20代の読者も少なくありません。雑誌と合わせ、より幅広い読者層に訴求できています。

POINT ❸
記事の読了率が高い

直帰率（サイト内で1ページしか見ずにそのままサイトから出るユーザーの割合）が低く、長文の記事でも最後までしっかり読む読者層に支えられています。

POINT ❹
確かな取材に基づくインタビュー、共感できる体験手記が好評！

話題の著名人のインタビュー、読者が体験を赤裸々に綴る読者手記は他に類を見ない充実度。長い記事であっても完読率が高く、読者をひきつけています。また外部配信先でも記事の独自性、アクセス数の高さで好評です。

POINT ❺
「美容」「健康」「お金」ほか専門家による生活に役立つ情報

創刊から100年、ずっと変わらないのは日々の生活のヒントとなる情報を、各界の専門家の持つ最新知識をもとに届け続けてきたということ。あまたの情報があふれるWEBのなかで、その正確性、信頼度は抜群です。

外部配信先でも評価が高まっています！

2020
SmartNews Awards
受賞

2021
LINE NEWS AWARDS
「女性部門」
大賞受賞

婦人公論.jp のコンテンツ①

ネットの速報性を考慮し、スクープ性の高い芸能記事を充実させることはもちろん、
婦人公論の特徴である読者体験手記やお金、人間関係、健康などの記事も満載し、読者の興味関心に応えます

個性豊かな１２カテゴリー！

芸能　話題　占い　読者体験手記　お金　健康　美容　人間関係　性愛　介護　教養　連載

芸能

今を代表する著名人の肉声、渦中の人の独占告白が次々登場します

読者体験手記

婦人公論の代名詞、一般の人々が綴る「本当にあった〇〇な話」は実体験に基づくだけあって迫力満点！一度読むとクセになります

手記
開頭手術で生死をさまよう息子より、お金が大事な姑と義弟。「人間の皮をかぶった悪魔」から生活費を取り戻すまで
沼田さえ子　2022年04月21日

手記
借金だけを残して父は亡くなった。相続放棄した私に半年後、謎の5万円が送られてきたが……
永山里美　2020年11月16日

手記
長年の介護の末、母を見送り、女ひとり更年期。生活改善に踏み出した一歩は
野末圭織　2021年07月08日

婦人公論.jp のコンテンツ②

健康

健康寿命という言葉もおなじみになった昨今。長持ちする体の秘訣について読者の高い関心に応える記事は毎回高い人気を集めています

美容

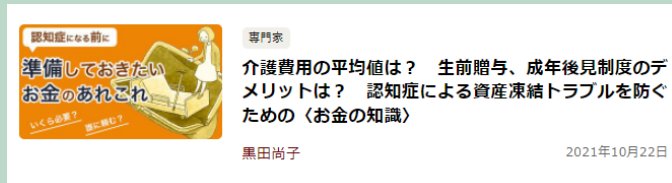
年齢特有のお悩みの解決法や、季節に合わせたお手入れ方法などを、専門家に取材。婦人公論世代向けの商品の新情報なども配信しています

お金

婦人公論のお金特集は著名人から市井の声まで幅広く取材。具体策も丁寧に指南しているため、毎回読者から高い評価を得ています

介護

するほうもされるほうも、直面した時には大きな壁がたちはだかるこのテーマ。さまざまなケースを通して考えます



WEBオリジナル企画も多数進行中です

婦人公論.jp発
好評連載

婦人公論.jp
オリジナル記事

健康 PR 2020年09月08日

乾燥しがちな季節ののどに、「クロモジ」エキス配合のど飴を

「和製ハーブ」として愛されているクロモジが、おいしいのど飴に

ツイート いいね！1

PR

クロモジ由来のポリフェノールを含むエキスを配合

和製ハーブ「クロモジ」は、日本中の山に自生するクスノキ科の植物。高級楊枝に用いられてきたことで知られますが、近年はアロマやお茶の世界でも注目されています。そんな「クロモジ」のエキスを配合しているのが「養命酒製造クロモジのど飴」。9月1日（火）より全国発売されています。

クロモジには、カカオやワインに含まれていることで広く知られるポリフェノールも含まれています。ポリフェノールは植物自身がさまざまな外的要因からの影響を和らげる成分の一種といわれています。

左／クロモジはクスノキ科の落葉樹。樹皮にある黒い斑点を文字に見立てたことから、黒文字（クロモジ）と呼ばれるように　右／和菓子や茶席で用いられるクロモジの高級楊枝

これまで養命酒製造は「クロモジ」の研究を重ね、成分研究で論文も発表してきました。そして、資源を守り、持続可能性を高めるため、近年は栽培技術の研究も進めています。

この春には駒ヶ根工場などの自社敷地におよそ5,000本の苗を植え、異なる環境の下でどのように育つか調査を始めました。

森の日当たりを再現するための日よけ

この春には駒ヶ根工場などの自社敷地におよそ5,000本の苗を植え、異なる環境の下でどのように育つか調査を始めました。

森の日当たりを再現するための日よけ

生育状況をチェック

養命酒製造の長年にわたる研究知見を活かした「養命酒製造クロモジのど飴」は、とろ～り味わい深いペーストを、口どけなめらかな飴で包み込んだこだわりの２層構造。味わいの変化をじっくりと楽しめます。黒蜜ハーブ風味のやさしい味わいの「養命酒製造クロモジのど飴」と、生姜とはちみつの懐かしい味わいの「養命酒製造クロモジのど飴生姜はちみつ」の２種類があります。

乾燥しがちな季節にぜひ、養命酒製造ののど飴をどうぞ。

【商品情報】

●商品名：養命酒製造クロモジのど飴
●特長：黒蜜ハーブ風味のやさしい味わい
●希望小売価格：240 円(税抜)

●商品名：養命酒製造クロモジのど飴生姜はちみつ
●特長：生姜とはちみつの懐かしい味わい
●希望小売価格：240 円(税抜)

●お問い合わせ／養命酒製造 お客様相談室
☎0120-075-611
（10：00～16：00　土・日・祝日を除く）
https://www.yomeishu.co.jp

養命酒製造

A パブリシティタイアップ

展示会や新商品情報、ショップオープンやフェア情報など様々なニュースを、日々更新される記事と同様の形式でアップ。本誌には間に合わないタイミングでも対応が可能です。

掲載料	掲載料：G　￥300,000～ 取材・撮影なし
想定掲載期間	アーカイブ（誘導枠は2週間）
申込期限	掲載開始日より20営業日以上前
掲載開始日	平日任意　※ご相談させていただきます
誘導枠	『婦人公論.jp』サイト内
掲載レポート	レポートの提出はございません
注意事項	● 「PR」表記が入ります。 ● ご請求月は掲載開始月とさせて頂きます。 ● 誘導枠原稿は編集部側で作成させて頂きます。 ● 掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。 ● サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。 ● ご請求月は掲載開始月とさせていただきます

ロート製薬

B 本誌掲載タイアップ転載

「婦人公論.jp」オリジナルのテンプレートで、『婦人公論』本誌に掲載されたタイアップを転載。 画像とテキストで構成する、シンプルなテンプレートデザインで作成します

転載・媒体料金	G　￥800,000～ 本誌２ページ分
想定PV	5,000
申込期限	掲載開始日より２か月以上前
掲載期間	４週間想定（掲載期間終了後、１年アーカイブ）
追加メニュー	各種ブーストも承ります。お問い合わせ下さい
掲載レポート	タイアップページPV数／リンク先誘導数
注意事項	● 『婦人公論』本誌２ページ分のタイアップ記事を「婦人公論.jp」に転載。 ● 本誌３ページ目以降、１ページ追加ごとG￥100,000となります ● 「PR」表記が入ります。 ● モデルなどを起用したタイアップ広告の場合、上記料金に加え、 モデル二次利用料金の加算や二次利用いただけない場合がございますので、事前に必ずお問い合わせください。 ● ご請求月は掲載開始月とさせていただきます

クロロフィル（WEBのみ）

C WEBオリジナルの記事タイアップ

「婦人公論.jp」オリジナルのテンプレートで、ウェブサイト単独のタイアップを掲載。本誌と同様、読み応えのある内容で展開します

転載・媒体料金	掲載料Ｇ ￥1,000,000～ 制作費Ｎ ¥300,000～ （取材＆撮影込み） ※本誌2ページ分相当の文字量を基本とさせていただきます ※出演者や撮影場所等により、制作費が変動する場合がございます。 ※著名人起用の場合は、本誌の基準料金をもとにした出演料が別途発生いたします。
想定PV	5,000
申込期限	掲載開始日より２か月以上前
掲載期間	平日のご指定日より４週間（掲載期間終了後、１年アーカイブ）
追加メニュー	各種ブーストも承ります。お問い合わせ下さい
掲載レポート	タイアップページPV数／リンク先誘導数
注意事項	● 誘導枠の原稿作成は編集部にて行います。 ● 「ＰＲ」表記が入ります。 ● 外部サイトから誘導させていただく場合がございます。 ● 掲載期間中の競合調整は行いませんのでご了承ください。 ● アーカイブは格納場所をサイト内に設けます。期間と料金はご相談させていただきます。 ● 誌面をクライアント様のサイトへ転載する場合は、１ヶ月まで10万円とさせていただきます。 ２ヵ月目以降はご相談させていただきます。 ● クライアント様のサイトでの『婦人公論』ロゴ、表紙の使用につきましては半年間まで無料とさせていただきます。なお使用用途などによっては、使用不可の可能性がございます。 ● ご請求月は掲載開始日とさせていただきます。

掲載後レポート（見本）

2022/○/○ https://fujinkoron.jp

tie-up site report 婦人公論.jp

株式会社○○○○○　　御中

企画名

・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・

期間

2022/○/○ 2022/○/○　～　2022/○/○　2022/○/○ #VALUE! 日間

クリエイティブ

スマートフォン　　ＰＣ

弊社担当

0
h-koizumi@chuko.co.jp
中央公論
婦人公論

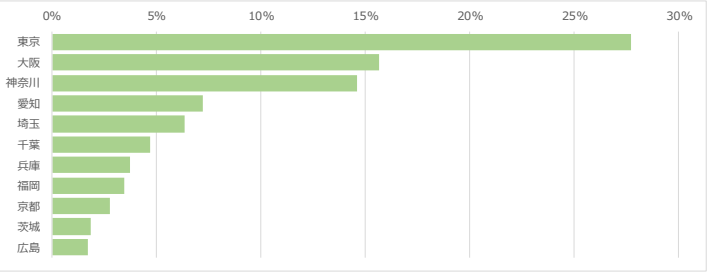
中央公論新社
雑誌・事業局　コンテンツビジネス部
東京都千代田区大手町1-7-1　読売新聞ビル19階
TEL03-5299-1820　FAX03-5299-1918

広告に関することは、なんでもお問い合わせください！

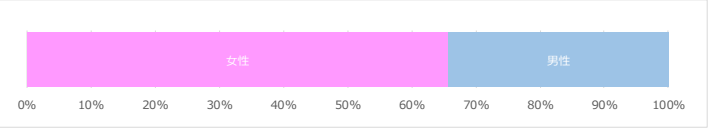
サマリー

総ページビュー数	ユニークユーザー	平均滞在時間
0 PV	0 UU	0:00:00 秒

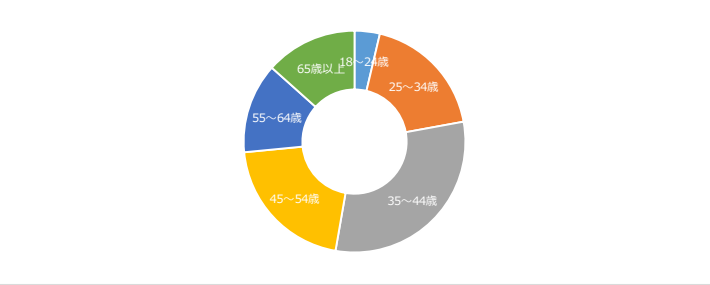
ユーザー属性
（地域トップ10）



（男女比）



（年齢）



データ取得ツール：Googleアナリティクス
無料ツールのため、数値に誤差が発生することがあります。また属性データの精度は100%を保証するものではありません。

タイアップ広告オプションもあります

タイアップ広告をより有効にご活用いただくため、いくつかのオプションをご用意しています。
実施内容によって費用も変動します。ご興味のある項目がございましたら担当にご連絡ください。

掲載延長

タイアップ記事への誘導枠を掲載延長するオプション。ユーザーのリーチを継続することができます。

雑誌転載

婦人公論.jpに掲載された原稿を活用し、雑誌『婦人公論』に掲載するタイアップ記事（2P）を製作します

動画制作

インタビュー動画や、対談動画、商品説明動画など、内容、用途に応じた動画をご提案させていただきます。

LINE DIGEST Spot

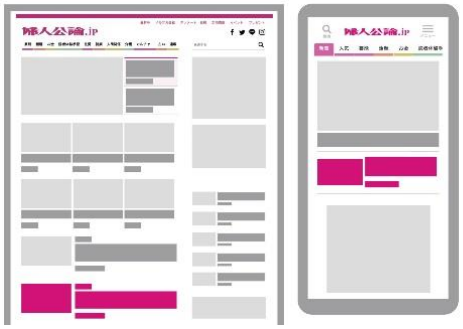
「DIGEST Spot for アカウントメディア」に出稿することで、「婦人公論」本誌の年齢層に近い読者にアプローチできます。

ディスプレイ広告メニュー

インビュー表示方式、PC／SP共通ｘメニューによりあらゆるシーンでの確実なリーチをお約束します

△**ビルボード**（PC／SP）

△**レクタングル**　（PC／SP）



△**インフィード**　（PC／SP）

メニュー名	表示方法	想定掲載期間	保証imp数	掲載料
ビルボード（PC）	ローテーション	1週間～	50,000 imp	G　￥200,000
レクタングル（PC）	ローテーション	2週間～	500,000 imp	G　￥500,000
インフィード（PC）	ローテーション	2週間～	300,000 imp	G　￥300,000
ビルボード（SP）	ローテーション	1週間～	50,000 imp	G　￥150,000
レクタングル（SP）	ローテーション	2週間～	500,000 imp	G　￥250,000
インフィード（SP）	ローテーション	2週間～	300,000 imp	G　￥150,000

【備考】
- 料金・枠数・仕様などは予告なく変更する場合があります
- 申込は掲載希望日の10営業日前までにお願いします
- サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。